

Virtual Spaces: PwC launcht eigene Business-Metaverse-Plattform

PwC treibt innovative Business- und New Work-Ansätze zum Arbeiten im virtuellen Raum voran / Vertrauenswürdige B2B-Lösung für virtuelle Zusammenarbeit mit sensiblen Daten / Entwicklung in Zusammenarbeit mit Digitalagentur Demodern

Frankfurt am Main / Köln, 24. Mai 2023 – Mit *Virtual Spaces* startet die Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC Deutschland die erste auf einer eigenen Software basierenden Business-Metaverse-Plattform für den Geschäftsalltag. Die Lösung ermöglicht es Kunden, Partnern und Mitarbeitenden über Avatare in virtuelle Räume einzutreten und unternehmensübergreifend zusammenzuarbeiten: Meetings abzuhalten, Veranstaltungen durchzuführen, sensible Daten zu teilen oder andere, innovative Formen der Kollaboration zu realisieren. So verbindet *Virtual Spaces* die reale Geschäftswelt mit der digitalen und ermöglicht einen ersten Schritt ins Metaverse.

Die in fachlich enger Zusammenarbeit mit der Digitalagentur Demodern entstandene Lösung wurde konsequent aus den Markenwerten von PwC heraus entwickelt und fördert damit die durchgehende Identifikation mit der Marke. Als Wirtschaftsprüfungsgesellschaft haben Sicherheit und Vertrauen für PwC höchsten Stellenwert, entsprechend wurde *Virtual Spaces* so umgesetzt, dass Compliance gewährleistet und mit sensiblen Daten gearbeitet werden kann.

„Das Metaverse ist ein großer schnell wachsender Markt. Noch stehen wir ganz am Anfang. Die deutsche Wirtschaft hat aber bereits verstanden, dass es Zeit ist zu handeln. Bei PwC führen wir mit *Virtual Spaces* langsam an das Arbeiten im virtuellen Raum heran. Unsere Erfahrungen können wir dann an unsere Kunden weitergeben“, sagt Clemens Koch, Mitglied der Geschäftsführung und Leiter Markets & Financial Services bei PwC Deutschland.

Vielfältige Anwendungsfälle für sämtliche Unternehmensbereiche

Virtual Spaces eröffnet Mitarbeitenden und Kunden viele neue Möglichkeiten. So können beispielsweise HR-Fachbereiche viele ihrer Initiativen im digitalen Raum erweitern. Das umfasst alltägliche Vorgänge wie Bewerbungs- oder Feedbackgespräche, Recruiting-Events sowie Schulungen und andere Weiterbildungsmaßnahmen. Unternehmen sind mit *Virtual Spaces* zudem in der Lage, Maßnahmen wie Roadshows digital zu verlängern und können damit auch abseits geplanter Tourstopps neue Zielgruppen erreichen. Nutzer:innen können den Inhalt in der virtuellen Umgebung dabei je nach Anforderungen individualisieren, so dass für jedes Format schnell das richtige Setup gefunden ist.

„Mit *Virtual Spaces* können wir auf einer sicheren Infrastruktur mit Kunden digital auf einem neuen Level zusammenarbeiten und ganz neue Arten von Markenerlebnissen schaffen“, sagt Holger Kern, Head of Metaverse bei PwC Deutschland.

Neue Formen der Zusammenarbeit etablieren

Als webbasierte Plattform bietet *Virtual Spaces* maximale Zugänglichkeit ohne Einstiegshürden. Die Plattform verfügt über zahlreiche Funktionalitäten für viele verschiedene Anwendungsfälle. Im Zentrum steht die Möglichkeit, mittels Avatar-basierter Interaktion eine neue, direktere und persönlichere Form der digitalen Zusammenarbeit zu etablieren. Nutzer:innen können auf diese Weise den gesamten virtuellen Raum für ihre Projekte nutzen – etwa um Daten zu visualisieren, verschiedene Medien zu kombinieren, das Teamgefühl zu stärken und natürliche Gesprächssituationen zu schaffen. *Virtual Spaces* ist vollumfänglich in die PwC-IT-Infrastruktur eingebunden und kann als Hub für den Geschäftsalltag genutzt werden.

„Wir freuen uns, gemeinsam mit PwC eine so innovative und funktionsfähige New-Work- und B2B-Metaverse-Plattform entwickelt zu haben und nun online zu bringen“, sagt Kristian Kerkhoff, Co-Founder und Geschäftsführer von Demodern.

Aktuell entwickeln PwC Deutschland und Demodern eine VR-Version von *Virtual Spaces*. Diese soll in den kommenden Monaten live gehen.

Virtual Spaces wurde bei den Deutschen Digital Awards 2023 ausgezeichnet.

Weitere Informationen auf:

<https://www.pwc.de/de/metaverse/virtual-spaces.html>



DEMODERN
CREATIVE TECHNOLOGIES

<https://www.pwc.de/de/metaverse.html>

Medienkontakte:

PwC

Luisa Sennhenn

PwC Marketing & Communications

Tel.: +49 69 95855670

E-Mail: luisa.sennhenn@pwc.com

Demodern

PR-Agentur: Petra Rulsch PR - Strategische Kommunikation +

Mobil: +49 160 944 944 23

E-Mail: pr@petra-rulsch.com

Über PwC

PwC betrachtet es als seine Aufgabe, gesellschaftliches Vertrauen aufzubauen und wichtige Probleme zu lösen. Mehr als 327.000 Mitarbeitende in 152 Ländern tragen hierzu mit hochwertigen, branchenspezifischen Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung bei.

Die Bezeichnung PwC bezieht sich auf das PwC-Netzwerk und/oder eine oder mehrere der rechtlich selbstständigen Netzwerkgesellschaften. Weitere Details unter www.pwc.com/structure

Über Demodern – Creative Technologies

Demodern ist die deutschlandweit meistausgezeichnete Agentur für kreative Technologien und eine der führenden Innovationsagenturen Europas. Das 2008 von Kristian Kerkhoff und Alexander El-Meligi gegründete Unternehmen entwickelt seit 2008 kommunikative Lösungen für das digitale Zeitalter und begleitet internationale Marken von der Strategischen Beratung bis zur operativen Umsetzung. Das Leistungsspektrum reicht von immersiven AR- und VR-Erlebnissen über Webtechnologien und interaktive Installationen bis zur Entwicklung von Metaverse-Plattformen. An den Standorten Köln und Hamburg arbeiten rund 90 Digitalexperten für Kunden wie Nike, IKEA, SAP, SNIPES, Roland Berger oder BMW. Weitere Details unter www.demodern.de