

Kristian Kerkhoff

Kristian Kerhoff (48) ist Co-Founder und Managing Partner von Demodern, einer Digitalagentur für kreative Technologien und einer der führenden Innovations-Agenturen Europas. Ursprünglich als Quereinsteiger gestartet, arbeitet der gebürtige Oberhausener bereits seit mehr als 20 Jahren in der deutschen Digitalagentur-Szene. In seiner Zeit als Designer, Art und Creative Director für diverse renommierte nationale und internationale Agenturen baute er u.a. das erste E-Commerce-Portal für Lufthansa und prägte die New Economy als Art Director bei Kabel New Media, später BBDO Interone, mit. Nachdem er für die Agentur U5OK, Hauptkunde BMW, nach Bangkok ging, um diese mit seiner Digitalkompetenz zu unterstützen, arbeitete er nach seiner Rückkehr nach Deutschland zunächst für die "Neue Digitale" auf dem internationalen Etat von Philipp Morris, bevor er 2008 zusammen mit seinem Partner Alexander El-Meligi die Agentur Demodern gründete, für die an den Standorten Köln und Hamburg rund 90 Digitalexperten für Kunden wie Nike, IKEA, SAP, SNIPES, Roland Berger oder BMW arbeiten. Demodern wurde mehrfach international ausgezeichnet und steht seit über 10 Jahren für Technology, Innovation und hochwertige Digital-Kreation „made in Germany“.